

Numero 42 - agosto/settembre 2021

# BEAUTYPLAN



ESTETICA & BENESSERE    MARKETING & COMUNICAZIONE    ESTETICA & COLORE

Entro 100 giorni dalla pubblicazione - Spedizione in abbonamento postale (D.L. 35/2009) (convertito in legge 78/2010) art. 1, comma 1, lett. a) - in caso di mancata consegna restituirlo presso il CUP di Milano - Rosen 02 - Al mittente che si impegna a pagare il diritto di restituzione bimestrale annuo VI

**ECONOMIA CIRCOLARE PER  
UNA BELLEZZA SOSTENIBILE**

***Cosmesi funzionale:  
la menopausa***

***Conosci le tue clienti?  
Le 10 tipologie più  
frequenti***

**GESTIONE DEL CENTRO:**

**L'ABC PER AVVIARE LA TUA ATTIVITÀ**

# *Sinergia vincente nel segno della bellezza*





di Simona Lovati,  
giornalista

*Figlio d'arte e con tanta passione per il suo lavoro, Salvatore Bognanni, titolare del salone l'Atelier Salvatore Bognanni a Bulciago, in provincia di Lecco, qualche anno fa ha intrapreso la strada della sinergia, integrando negli spazi del suo atelier anche un reparto dedicato all'estetica, con l'aiuto di una giovane estetista, Francesca D'Ingeo, ex allieva del centro di formazione CFP di Como. Scopriamo dalle loro parole la genesi di questo sodalizio professionale nel segno della bellezza.*

#### **Salvatore, come nasce la sua attività di parrucchiere?**

Tutto inizia negli Anni Settanta, quando mio papà ha inaugurato la sua bottega da uomo. Seguendo le sue orme nel 2007 ho aperto il mio primo salone che abbracciava anche il mondo femminile. Nel corso degli anni il reparto donna ha superato quello maschile in termini di prestazioni e varietà dei servizi erogati. Così nel 2013, ho deciso di ampliare i servizi che offrivamo aprendo un centro estetico integrato nel salone che offriva trattamenti di estetica base, come manicure, pedicure, depilazione sopracciglia. Negli anni ci siamo poi ingranditi fino ad arrivare a contare tre cabine e a inserire trattamenti sempre più avanzati come make-up ed extension ciglia.

#### **Come ha conosciuto Francesca, la responsabile beauty?**

Per molti anni ho insegnato al CFP di Como, una scuola di eccellenza nel settore benessere, e sono rimasto in contatto con docenti e direzione della scuola. Mi sono rivolto a loro per trovare una collaboratrice che mi affiancasse nella realizzazione del progetto del centro estetico. Mi hanno così presentato Francesca, una ragazza preparata e volenterosa con la quale mi sono trovato subito in sintonia.

#### **Francesca, come si sviluppa il reparto estetica?**

Siamo partiti con due sole cabine offrendo trattamenti di estetica di base. Poi ho intrapreso un percorso formativo di due anni in Italia che mi ha portato a conseguire, in India, un diploma di operatore ayurvedico e così, dopo aver avuto una buona risposta da parte delle clienti, abbiamo aggiunto una cabina dedicata ai rituali ayurveda. Negli anni abbiamo inoltre inserito protocolli con alcune apparecchiature, per esempio la tecnologia per epilazione semipermanente con laser a diodo, estendendo il servizio di cura della donna a 360 gradi.



*La chiave di volta:  
"Una buona dose  
di trasformismo".  
Niente paura:  
cambiare è necessario  
(per sé e per le clienti).*



#### **La clientela del salone è la stessa del settore estetica?**

Abbiamo fatto un duro lavoro affinché la cliente non si sentisse obbligata a scegliere anche il nostro centro estetico e viceversa. Con il passare del tempo, le clienti ci hanno conosciuto a piccoli passi e mano a mano si sono affidate sempre di più alla nostra professionalità per ogni loro esigenza, dai capelli alla pelle. A noi piace lavorare puntando su un elevato standard di qualità, piuttosto che sulla quantità degli appuntamenti. E la libertà di scelta della cliente è il nostro baluardo.

#### **La richiesta delle clienti si è modificata in questo ultimo anno e mezzo condizionato dall'emergenza sanitaria?**

Decisamente sì. È cambiata la domanda dei servizi: dopo la riapertura abbiamo assistito a un importante aumento della richiesta di trattamenti dedicati al viso, in particolare per gli occhi, che sono gli unici protagonisti quando indossiamo la mascherina, ma anche di protocolli per il viso a causa di imperfezioni peggiorate dall'uso di questo dispositivo di protezione. Le nostre clienti chiedono programmi express, più veloci, meno vincolanti, e con poche sedute. È ripresa molto bene anche l'epilazione laser.

#### **Siete sostenitori di un approccio eco-friendly della bellezza?**

Certo. Da anni nel salone proponiamo colorazioni naturali e lo stesso vale per l'estetica, grazie a una linea di smalti vegani che può essere utilizzata anche in gravidanza e allattamento. Senza dimenticare i rituali ayurveda, che sfruttano le proprietà dei prodotti di Madre Natura, come piante, erbe e oli vegetali.

